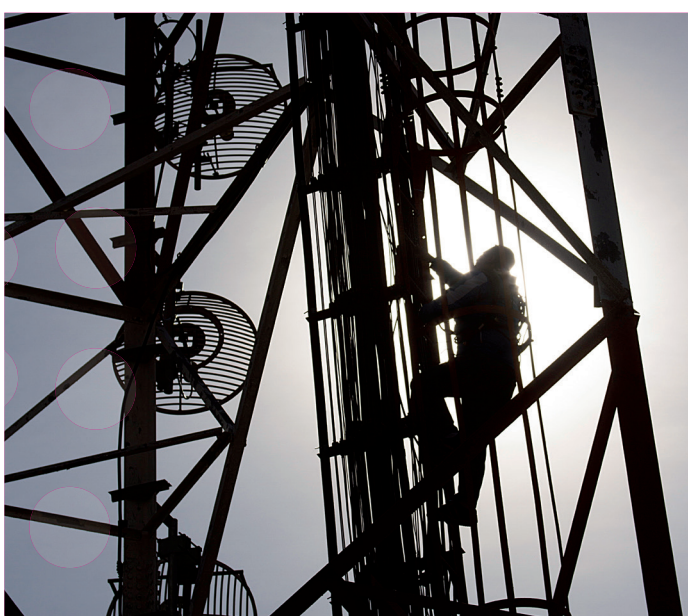




nuestras EMPRESAS

BOLIVIA INVIERTE, PRODUCE E INDUSTRIALIZA

Modelo Económico Social Comunitario Productivo

A partir del año 2006, se inicia en el país la implementación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo, para cambiar de manera permanente las relaciones económicas y sociales de Bolivia para construir una sociedad más justa y garantizar el Vivir Bien de las bolivianas y de los bolivianos. Los elementos que definen este modelo son:

- La recuperación de los recursos naturales.
- La distribución y redistribución de los ingresos generados.
- La soberanía en las decisiones económicas, políticas y sociales.
- La participación de todos los actores económicos y sociales en las definiciones importantes del país.
- El rol activo del Estado en los diferentes ámbitos del quehacer nacional, principalmente el económico.

A partir de este nuevo modelo, el Estado a nivel central se convierte en el principal inversor en el sector productivo a través de su participación en las Empresas Públicas con el fin de:

- **Generar** excedentes para la redistribución de los ingresos a la población más necesitada, a través de la aplicación de políticas sociales como es el Bono Juancito Pinto.
- **Diversificar** la matriz productiva, desarrollando y potenciando otros sectores y/o actividades productivas como motores del crecimiento económico.
- **Modernizar** la actividad productiva nacional.
- **Industrializar** a partir de la incorporación de valor agregado, en diferentes sectores productivos y eslabones de las cadenas de la agroindustria, minería, agricultura, hidrocarburos y manufactura.
- **Dinamizar** las economías locales en diferentes regiones del país.

- **Participar en el mercado**

para promover el pago de precios justos a productores y consumidores, garantizando la soberanía alimentaria y la sustitución de las importaciones.

Desafíos de las Empresas Públicas:

- **Económico:** Ser rentable y/o sostenible, promoviendo la inversión y el dinamismo económico en las regiones, y generar recursos económicos para el Estado.

- **Social:** Brindar un producto y/o

servicio de calidad, contribuir con la articulación con otras formas de economía (privada, comunitaria y asociativa), crear empleos, cubrir demandas insatisfechas, intervenir en el mercado para evitar distorsiones del mismo y aportar a las políticas sociales.

- **Ambiental:** cumplir con todas las normas ambientales y promover la responsabilidad ambiental, trabajar en la generación de innovaciones tecnológicas que disminuyan el impacto ambiental con materiales renovables y/o reciclables.





ÍNDICE



Las empresas públicas son nuestras	1
Sector y Actividad	5
Ciclo de vida	6
Contribución a la Agenda Patriótica 2025	7

¡Las Empresas Públicas son nuestras!

Existen 64 empresas públicas* distribuidas en diferentes sectores de la economía, todas ellas pertenecen a las bolivianas y a los bolivianos; 35 con

participación directa del Estado (31 Empresas Públicas y 4 Corporaciones), de las Corporaciones se desprenden 26 filiales y 3 subsidiarias.



Empresas Estatales y Corporaciones: tienen participación del 100% por parte del Estado. En este grupo se incluyen: ENTEL (97,47%) y SABSA (99,99%).

Filiales: Empresas donde una corporación cuenta con inversiones.

Subsidiarias: Empresas que representan la inversión de una filial.

* A noviembre de 2018.

LAS EMPRESAS PÚBLICAS SON NUESTRAS



Empresas Públicas



LAS EMPRESAS PÚBLICAS SON NUESTRAS

CORPORACIONES



FILIALES

DATAKOM S.R.L.

EMPRESA DE SERVICIOS DE PAGO
MÓVIL ENTEL
FINANCIERA S.R.L.

ENTEL DINÁMICA DIGITAL S.R.L.



FILIALES*

EMPRESA METALÚRGICA
KARACHIPAMPA

EMPRESA MINERA COLQUIRI

EMPRESA MINERA COROCORO

EMPRESA MINERA HUANUNI



CORPORACIÓN

FILIALES

DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD
ENDE DEL BENI S.A.M.

DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD
ENDE DEORURO S.A.

DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD
LA PAZ S.A. DELAPAZ

EMPRESA DE LUZ Y FUERZA
ELECTRICA COCHABAMBA S.A.

EMPRESA ELÉCTRICA
ENDE CORANI S.A.

EMPRESA ELÉCTRICA ENDE
GUARACACHI S.A.

ENDE ANDINA S.A.M.

ENDE SERVICIOS Y
CONSTRUCCIONES S.A.

ENDE TECNOLOGÍAS S.A.

ENDE TRANSMISIÓN S.A.

ENDE VALLE HERMOSO S.A.

SUBSIDIARIA

EMPRESA RÍO ELÉCTRICO S.A.



FILIALES

AIR BP BOLIVIA S.A.

YPFB ANDINA S.A.

YPFB LOGÍSTICA S.A.

YPFB REFINACIÓN S.A.

YPFB TRANSIERRA S.A.

YPFB PETROANDINA S.A.M.

YPFB TRANSPORTE S.A.

SUBSIDIARIA

GAS TRANS BOLIVIANO S.A.

YPFB CHACO S.A.

SUBSIDIARIA

COMPAÑÍA ELÉCTRICA
CENTRAL BULO BULO S.A.

*La Empresa Metalúrgica Vinto aún no se consolidó como parte de la Corporación.

Sector y Actividad

AGRÍCOLA		3 EMPRESAS
CONSTRUCCIÓN		2 EMPRESAS
EXTRACTIVO		9 EMPRESAS
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES		4 EMPRESAS
SEGURIDAD SOCIAL		1 EMPRESA
SERVICIOS		5 EMPRESAS
ENERGÍA Y GAS		12 EMPRESAS
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO		13 EMPRESAS
INDUSTRIAL		14 EMPRESAS
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y SEGUROS		1 EMPRESA

* Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia CAEB-2011

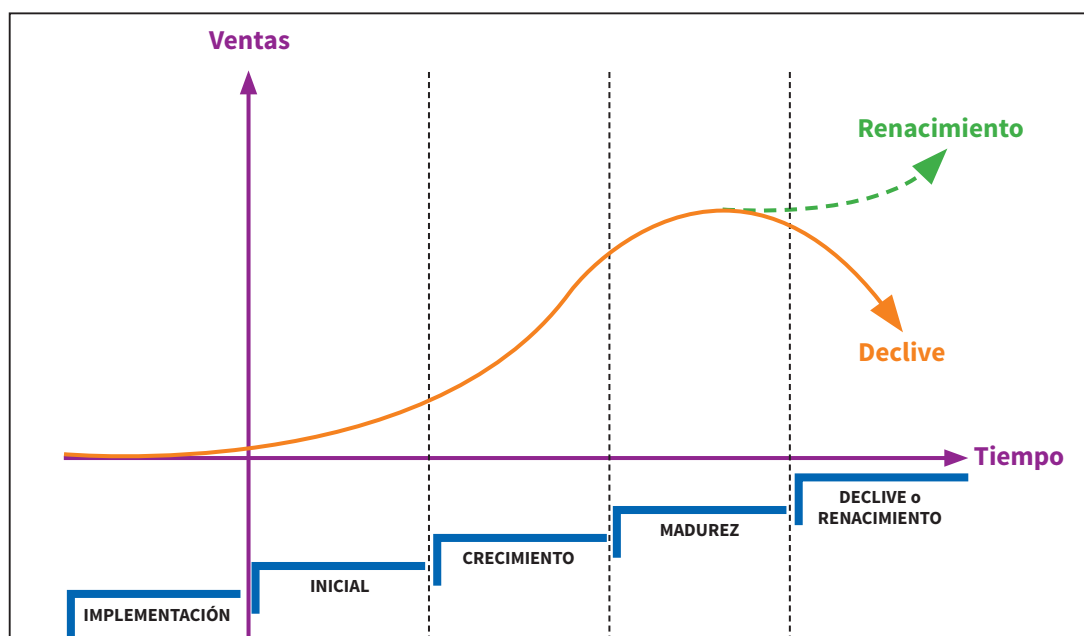
Información a noviembre de 2018.

Ciclo de vida

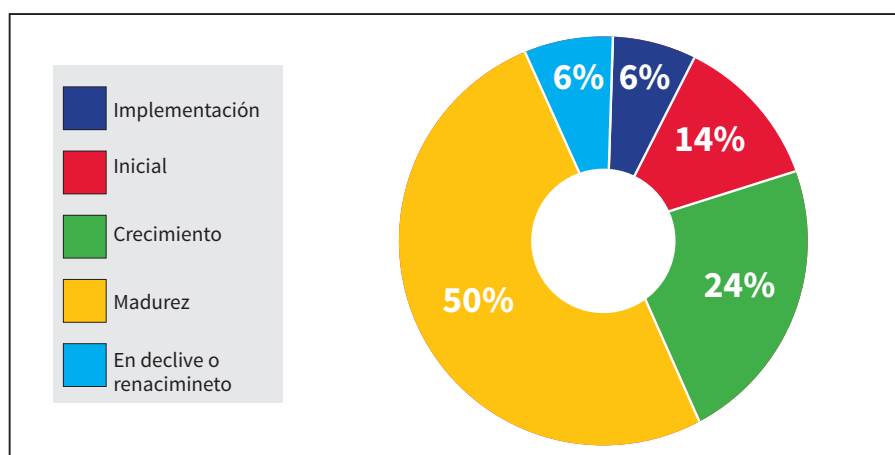
Toda empresa cumple con un ciclo, que establece etapas en las que se desenvuelve a lo largo de su vida, desde la concepción de la idea, su

formulación, diseño e implementación, puesta en marcha, su posicionamiento pleno y su consolidación en el mercado.

Las etapas son:



Las empresas públicas del nivel central del Estado se encuentran en diferentes etapas dentro del ciclo de vida, así se tiene:



* Información a noviembre de 2018.



Contribución a la Agenda Patriótica 2025*

La Agenda Patriótica 2025 es el Plan General de Desarrollo Económico y Social que orienta la formulación del Plan de Desarrollo Económico y Social (2016/2020) y se constituye en el marco estratégico y de priorización de metas, resultados y acciones a ser desarrolladas.

En este marco estratégico, el Modelo Económico Social Comunitario

Productivo establece políticas de distribución y redistribución justa de los excedentes económicos, promoviendo la ampliación y diversificación de la matriz productiva, en este contexto, las empresas públicas ocupan un rol fundamental porque contribuyen significativamente a la consecución de los objetivos estratégicos del país.

* Información a noviembre de 2018.



PILAR Nº 2

Universalización de los Servicios Básicos

TELECOMUNICACIONES:

La política de comunicaciones, a través de la recuperación de ENTEL, el lanzamiento del Satélite Túpak Katari y la inversión

realizada en telecomunicaciones permite el acceso universal a los servicios de radio y televisión, telefonía e internet en las áreas urbanas y rurales del país.

ENTEL con la instalación de 16.000 kilómetros (km) de fibra óptica en todas las ciudades capitales del país, al terminar el 2017 logró:

Más de 5,2 millones de clientes se consolida como la primera empresa en telecomunicaciones en Bolivia.

Con 6.664 radio bases efectivas con tecnología 2G, 4G y LTE, la mayor cobertura de telefonía móvil del país.

Presencia en 339 municipios y más de 13.184 localidades en todo el país. 16.000 Km de fibra óptica instalada a nivel nacional que mejora la calidad del servicio a precios accesibles (reducción hasta un 30%) para todos los bolivianos.

“Universalizando la comunicación de los bolivianos”

ABE a través del satélite Túpac Katari posibilita la transmisión de información a todos los rincones del país:

30 canales de televisión y 26 emisoras de radio desde cualquier punto del país.

Más de 100.000 hogares en el área rural conectados a través de la transmisión digital de radio y televisión.

Internet rural por satélite con cobertura total en Bolivia.

“Televisión satelital en toda BOLIVIA”

Estas mejoras en la comunicación facilitan el acceso de los productores, urbanos y rurales a información productiva, comercial, de precios, climatológica, en tiempos cortos que favorecen la oportunidad para la actividad productiva y la inversión, la compra y venta de productos, insumos y materias primas.

ELECTRICIDAD:

La cobertura universal del servicio de electricidad en el país, es una realidad que se va consolidando al 2025.

ENDE ha duplicado la oferta de potencia eléctrica, mejorando el acceso de las familias a servicios eléctricos, lo ha

realizado a través del fortalecimiento y mejora de los servicios tradicionales, generando tecnologías innovadoras para las regiones alejadas que no acceden al Sistema Integrado Nacional (SIN).

“Ampliamos el uso de energía eléctrica en el país”

Estos avances han facilitado el desarrollo de actividades industriales en ciudades intermedias al incrementar la potencia del servicio mediante la conexión a la red nacional e implementación de sistemas alternativos.



TRANSPORTE:

Una de las prioridades del Plan es la integración del país a través de las diferentes modalidades de transporte, creándose las condiciones para el impulso al desarrollo productivo, la gestión territorial y el desplazamiento poblacional entre regiones.

BOA en el marco de la democratización de los servicios de transporte, amplió sus operaciones a nivel nacional, logrando:

Llegara otras regiones como: Uyuni, Chimoré, Oruro, Monteagudo, Yacuiba y Potosí ofreciendo nuevos destinos turísticos y comerciales a precios justos, que implica el desarrollo de las regiones, brindando a la población nuevas opciones para movilizarse dentro del país.

Cubrir el 93% de los vuelos nacionales que se realizan dentro del territorio nacional gracias a su cobertura.

Obtener participación del 80% del mercado nacional.

Obtener una participación del 23% del mercado internacional.

22 millones de pasajeros transportados en 10 años en *230.000 vuelos* realizados.

“Llegamos a todo el país”

MI TELEFÉRICO brinda una alternativa nueva de transporte masivo en las ciudades de La Paz y El Alto, con:

Más de 140 millones de vidas transportadas con un promedio por día de 170 mil para el 2018.

9 líneas implementadas y en funcionamiento, conforman la Red de Integración Metropolitana RIM.

“La red de transporte masivo por cable más larga del mundo”

El transporte en nuestro país ha logrado dar grandes saltos, mejorando la calidad de vida de las bolivianas y bolivianos a través de la democratización de los medios de transporte, con la consolidación de nuestras empresas públicas.

CONEXIONES A GAS DOMICILIARIO

La conexión a gas domiciliario a los hogares del país permite el acceso a servicio con una fuente de energía segura y barata.

YPFB en el marco de la política nacional de la universalización en el uso del gas natural logró:

Invertir más de \$us789,9 millones en la instalación de redes de gas domiciliario que coadyuva a la mejora de la calidad de vida de las familias a través de la reducción de costos en servicios básicos.

Conectar 137 mil hogares y unidades productivas.

“Mayor acceso a servicios básicos para las familias”

A través de la ampliación de la red de conexiones de gas natural en el país se ha logrado que cada año más familias puedan reducir el gasto por el uso de energía; así como también los costos de producción de la industria de pequeñas, medianas y grandes empresas.

PILAR N° 4

Soberanía Científica y Tecnología

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍA

Las empresas públicas permiten el salto tecnológico de la economía nacional tanto en las actividades productivas como en las de servicios.

ABE con la incorporación del satélite de comunicaciones Túpac Katari, se marca un nuevo hito con el uso de tecnología de última generación.

Primer y único satélite en Bolivia.

Brinda servicios de comunicación en televisión, telefonía e internet con conectividad en cada metro cuadrado del territorio boliviano, mediante el uso de antenas satelitales.

Infraestructura de telecomunicaciones disponible en todo el país para el uso de tecnología de punta en las actividades productivas de los bolivianos.

“Mejoramos las comunicaciones a través del uso de tecnología de punta”



MITELEFÉRICO es el medio de transporte masivo más moderno del país y el primero de este tipo a nivel mundial.

Ha desarrollado soluciones técnicas constructivas como la construcción de la única estación de teleféricos bajo tierra.

Utiliza un sistema fotovoltaico aprovechando la energía solar para la iluminación de cabinas y la comunicación entre estas y las estaciones.

“Transportamos con un enfoque integral de movilidad urbana”

EASBA con el uso de nueva tecnología como es la difusión para la extracción de azúcar y la ozonización para la

clarificación del producto, dejando de lado la molienda y el uso de azufre.

La automatización de la planta industrial la hace única en Bolivia.

La planta cuenta con un difusor tecnología que permite refinar el azúcar en forma más natural y ayuda a ahorrar energía, lo que minimiza el impacto ambiental.

“Producimos con tecnología moderna para minimizar el impacto ambiental”

EEPAF promueve la producción orgánica con dos plantas de tratamiento de residuos biodegradables.

Realiza investigaciones y pruebas de eficiencia y eficacia de abonos orgánicos, fertilizantes foliares de base y otros insumos agrícolas orgánicos.

“Ofrecemos insumos orgánicos para una producción agrícola de alta calidad”

Nuestras empresas públicas cuentan con 143 plantas industriales en 85 municipios del país, con tecnología nueva y amigable al medio ambiente.

Pilar N° 5

Soberanía Comunitaria y Financiera

MERCADOS JUSTOS

A través de las empresas públicas se impulsa el desarrollo de mercados justos para productores y consumidores.

EMAPA ha recuperado e introducido en diferentes regiones la producción de trigo, arroz, maíz y otros granos, participa en la transformación y generación de valor agregado de alimentos y su comercialización a diferentes mercados, logrando:

Una mejora significativa en el uso de tecnología en cultivos a través de parcelas demostrativas, construcción de atajados, asistencia técnica y capacitación permanente, fortalecimiento organizacional, entrega de semilla certificada, fertilizantes y combustible.

El trabajo organizado con 105 municipios y más de 1.600 organizaciones de productores.

La consolidación de la Reserva Estratégica de Alimentos, política clave para la estabilización de precios de alimentos básicos de la canasta familiar. La empresa ha logrado mantener un stock anual

promedio de 300 mil toneladas de alimentos para enfrentar situaciones de desabastecimiento, ocasionado por factores climáticos adversos, agio, especulación y otros, que afecten a la economía de la familia boliviana.

La provisión estable de maíz, sub-productos y alimento balanceado a pequeños y medianos agricultores para la producción de alimentos a precios justos como la carne de res, pollo, cerdo, el huevo, la leche y otros alimentos básicos.

La dotación de harina de trigo al sector panificador para el mantenimiento del precio del pan de batalla.

La intervención de mercados cuando la especulación y el agio de los alimentos atentan contra la economía de la familia boliviana.

“Trabajamos para consolidar la seguridad alimentaria con soberanía”

Tres empresas públicas (Empresa Boliviana de Almendras EBA, LACTEOSBOL y PROMIEL) se han fusionado y se convierten hoy en la Empresa Boliviana de Alimentos EBA.

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA PATRIÓTICA 2025

Empresa Boliviana de Almendras EBA

Su intervención en el norte del país ha permitido:

Mejorar los ingresos de los zafreiros a partir del cambio en las formas de pago y de mejores precios por caja de almendras.

Mejorar los ingresos y el sistema de trabajo de las quebradoras de castaña.

Incentivar la recolección de almendra orgánica a través del pago de un plus que mejora el ingreso de los recolectores.

Trabajar con proveedores de castaña orgánica, el 2017 trabajó con 178 comunidades de 20 municipios de Pando, Beni y La Paz.

Transformar y comercializar a nivel

local y mundial la castaña de alta calidad.

LACTEOSBOL ha promovido la organización de productores lecheros, creando nuevas dinámicas sociales y económicas desde la primera fase de producción, coordinando de manera directa con productores y sus organizaciones.

Trabaja con los municipios de Achacachi, Ivirgarzama, Challapata, San Lorenzo y Trinidad, para la provisión de leche.

Brinda servicios de apoyo productivo en atención veterinaria, campañas de vacunación del ganado, la capacitación y asistencia técnica.

Posee 4 plantas procesadoras de leche donde transforma y da valor



agregado a través de la producción de diferentes subproductos de la leche.

Trabaja en la transformación de frutas, logrando expandir sus áreas de influencia, ampliando y diversificando la producción en los municipios de Villa Tunari, Shinahota, Chimoré, Puerto Villarroel, Entre Ríos, Bulo Bulu, Caranavi y Palos Blancos.

PROMIEL interviniendo en la recuperación de la actividad apícola en la promoción y desarrollo de la producción de miel ha logrado:

La consolidación de dos Centros de Innovación Productiva destinados a mejorar las técnicas apícolas de los productores e incrementar la

producción de miel y sus derivados en los municipios de Villa Tunari, Shinahota, Monteagudo, El Villar, Camargo e Irupana.

4.758 productores capacitados en la producción y procesamiento de miel.

Establecer un equipo experto en apicultura entre técnicos y empíricos, conformado por personas de las poblaciones donde trabaja.

Promover el cultivo de stevia como fuente para la producción de edulcorantes naturales.

“Mejoramos los ingresos de los pequeños productores y su relación con el mercado”

Pilar N° 6

Soberanía productiva con diversificación

PAÍS PRODUCTOR, TRANSFORMADOR Y EXPORTADOR **“COMPLEJOS PRODUCTIVOS”**

Uno de los retos más importantes de la economía nacional fue la industrialización, considerando la diversidad de recursos naturales que posee el país y con el propósito de lograr un salto cualitativo en la diversificación de la matriz económica, se incorpora en el nuevo modelo a la empresa pública como actor fundamental.

En este sentido los principales resultados son:

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NACIONALES

La empresa **Yacimientos de Litio Bolivianos**, a partir de estudios de cuantificación de las reservas, sus posibles usos, mercados y, principalmente el mantenimiento de las condiciones del Salar de Uyuni, evitando su sobre explotación, el Estado ha invertido en tres plantas piloto, dos ubicadas en Llapi – Potosí donde se han producido 65 toneladas de carbonato de litio (para el uso en diferentes industrias como la electrónica, cerámica, vidrios, farmacéutica, pinturas y barnices) y 2.800 toneladas de cloruro de potasio

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA PATRIÓTICA 2025



(fertilizante). La tercera, ubicada en La Palca –Potosí para la producción de materiales catódicos (componentes esenciales para la producción de baterías de litio).

Para el aprovechamiento de la fibra de camélidos en el Altiplano, en el 2017 se inaugura la planta de la **Empresa YACANA** en el Parque Industrial de Kallutaca del departamento de La Paz, con una capacidad de procesamiento de 1.000 toneladas anuales de fibra para la producción de tops (fibra lavada, cardada y peinada), hilo de diferentes títulos y tela.

SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

La Empresa Boliviana de Industrialización de Hidrocarburos EBIH inicia operaciones en la Planta de Producción de Tuberías y Accesorios de Polietileno para Redes de Gas Natural en el Parque Industrial de Kallutaca – El Alto, destinada a satisfacer la creciente demanda de YPFB para la instalación de redes de gas natural.

La Empresa de Cementos de Bolivia ECEBOL se encuentra construyendo dos plantas productoras de cemento en los departamentos de Oruro y Potosí, con capacidad de procesar 6.000 Toneladas de Clinker/día para cubrir la demanda insatisfecha a nivel nacional.

La Empresa de Vidrios de Bolivia ENVIBOL orientada a satisfacer la demanda nacional de envases de vidrio, especialmente para pequeños productores. La planta iniciará operaciones el 2019.

La Empresa de Cartón de Bolivia CARTONBOL elabora productos de cartón, adecuados a las necesidades de exportación, almacenaje y archivo, para entidades y empresas cuya demanda no es masiva, permitiéndoles acceder a estos insumos a precios y volúmenes que le permiten mantener costos de producción competitivos.





Pilar N° 7

Soberanía Sobre Nuestros Recursos Naturales

LOS RECURSOS NATURALES Y SERVICIOS ESTRATÉGICOS HAN SIDO NACIONALIZADOS Y ESTÁN SIENDO ADMINISTRADOS POR EL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Las empresas públicas tienen como objetivos primordiales generar excedentes para distribuirlos de manera equitativa, y reinvertirlos en diferentes sectores productivos. Los aportes de las empresas se reflejan en:

REGALÍAS:

A partir de la Nacionalización de los Hidrocarburos el 2006 el país recibió por **Impuesto Directo a los Hidrocarburos IDH** y depósitos en cuentas bancarias a favor del Tesoro General del Estado por \$us 35.203 millones (del 2006 al 2017). Este im-

puesto está orientado financiar a Gobiernos Departamentales, Municipios, Universidades y otros.

Por **Regalías Mineras** más Bs.300 millones de bolivianos (del 2014 al 2017) destinado a fomentar proyectos de exploración minera a través de los Gobiernos Departamentales y municipios productores.

IMPUESTOS:

Las empresas públicas han tributado por concepto de **Impuesto al Valor Agregado (IVA)**, **Impuesto a las Transacciones (IT)**, **Impuesto a las Utilidades (IUE)** y otros, Bs.14.520,33 millones de bolivianos entre el 2014 y el 2017

TRANSFERENCIAS:

Desde el 2006 hasta el 2018 las empresas han aportado para el pago

del **Bono Juancito Pinto** en total Bs.3.560 millones de bolivianos, desde el 2014 las empresas públicas han financiado este bono en su totalidad.

EMPLEO: La Generación de empleo por parte de las empresas se caracteriza por una demanda de:

Profesionales y técnicos especialistas en diversas áreas.

Mano de obra local ofreciendo oportunidades de empleo a jóvenes en 148 municipios de los 9 departamentos del país.

El total de empleos directos generados para el año 2017 fue de 26.689 puestos de trabajo con un incremento (respecto al año anterior) del 8% debido a la inversión en nuevas empresas y al crecimiento y consolidación de las mismas.

“Las Empresas Públicas aportando para una redistribución justa de los ingresos nacionales en políticas sociales para el beneficio de todas las bolivianas y los bolivianos”

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE INDUSTRIALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN ARMONÍA Y EQUILIBRIO CON LA MADRE TIERRA

HIDROCARBUROS:

YPFB con la puesta en marcha de las Plantas Separadoras de Líquidos Río Grande y Carlos Villegas. A julio 2017 con una producción promedio de:

919 toneladas métricas/día de gas licuado de petróleo.

1.366 barriles/día de gasolina estabilizada.

457 barriles/día gasolina rica en isopentanos.

“Industrializando nuestros hidrocarburos para la verdadera liberación tecnológica”
Evo Morales Ayma

ELÉCTRICO:

ENDE con la ejecución de un conjunto de proyectos en generación transmisión e implementación de tecnología nueva distribuye energía eléctrica más limpia y eficiente a través de:

Energía eólica en el parque Qollpana Cochabamba con capacidad efectiva de 27MW, que entrega energía limpia a 80 mil hogares.

Planta solar fotovoltaica en Cobija aporta 5MW al Sistema Interconectado Nacional SIN y entrega energía limpia a 54 mil habitantes a varios municipios de Pando.

Planta Solar Uyuni-Potosí aporta 60MW.

Planta Solar de Yunchara-Tarija genera 5 MW.

“Invertimos en la generación de energía limpia”





Calle Potosí, esq. Ayacucho
Edif. Casa Grande del Pueblo, Piso 15
LA PAZ - BOLIVIA
Telfs: +591(2) 212 9517 - 212 1376
www.ofep.gob.bo